

NAVER Cloud

**금융 비즈니스 성장을 위한
네이버 빅데이터 활용 및 분석 전략**

신상품 아이디어 발굴



“내 잠재고객은 보험 관련 어떤 관심사가 있을까?”

신상품 개발 및 전략 수립



“고객이 원하는 Killer Service는 어떤 모습일까?”

시장 버즈 분석



“우리 회사 금융 서비스에 대해 시장의 반응은 어떨까?”

마케팅 타겟 분석



“어떤 고객을 대상으로 어떤 프로모션을 진행해야 할까?”

마케팅 도구 분석



“20대 고객들에게 가장 효과적인 마케팅 방식은 모바일이네”

마케팅 효과 분석



“새로운 마케팅 활동으로 유입된 신규 고객은 얼마나 될까?”

서비스 혁신을 위해 데이터 기반의 의사 결정이 더욱 중요해지고 있습니다

빅 데이터 기반으로 시장과 고객의 트렌드를 읽어,
신규 서비스를 발굴하거나 기존 서비스를 혁신할 수 있습니다

내가 집중해야 할 고객은?

내 고객들의 관심사는?

내가 몰랐던 시장의 트렌드는?

내 서비스에 대한 시장의 반응은?



빅 데이터를 활용하기 위한 사업 환경도 빠르게 발전되고 있습니다

활용 가능한 데이터 확대

분석 인프라 성능 향상

데이터 관련 규제 완화

다양한 육성 정책 시행



데이터 이용 활성화를 위한 규제 완화 및 육성 정책도 진행되고 있습니다

데이터 3법 개정

데이터 3법 개정에 따른 데이터 활용 비교

개정 전	개정 후
가명 조치한 개인정보	가명정보 개념 도입
사전에 구체적 동의 얻은 범위 내 활용	특정 목적 하 정보주체 동의없이 활용 가능
목적 달성 후 지체없이 (5일 이내) 파기	온라인 및 금융업, 복합 분야에서 빅데이터 활용

[그래픽=김아랑 미술가자]



■ 데이터 3법 개정

- 가명정보 개념 도입 상업적 목적으로 활용 가능
- 가명정보 결합 가이드 수립
- 규제 완화된 마이데이터업 신설

디지털 뉴딜 2.0



■ 마이데이터 활성화

- 25년까지 50조원 규모의 사업 진행
- 마이데이터 서비스 전산업 확산
- 가명정보 활용 지원

데이터 바우처 지원 사업



데이터바우처

중소스타트업의 데이터 활용을 통한 신제품서비스 창출로 혁신성장을 위한 바우처 형식의 데이터 구매가공서비스 지원

■ 데이터 거래 및 수요 촉진

- 데이터 바우처 지원 사업
- 5년간 총 3천억원
- 연간 데이터 구매 700건, 가공 720건 지원

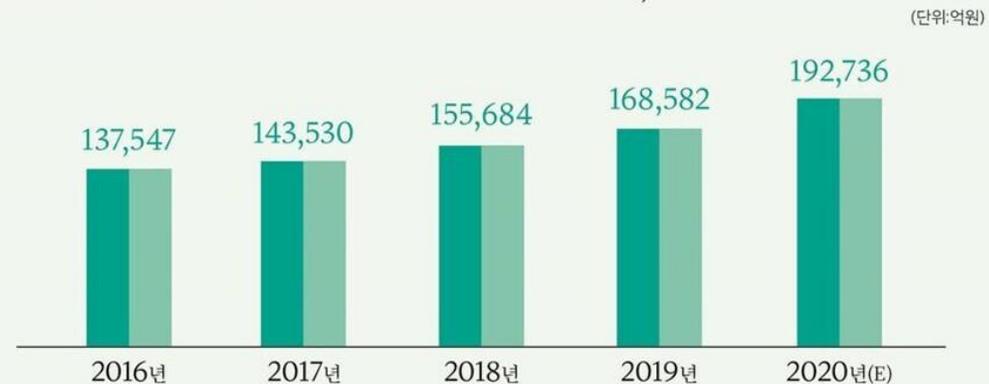
그래서, 국내 데이터 산업 시장은 빠르게 성장하고 있습니다

국내 데이터 산업 성장 현황

[16년] 13.7조원 → [20년] 19.2조원, 연평균 8.8% ▲
[18년] 15.5조원 → [20년] 19.2조원, 연평균 11.3% ▲
[19년] 16.8조원 → [20년] 19.2조원, 연평균 14.3% ▲

01 데이터산업 시장규모

2020년(E) 기준 데이터산업 시장은 2019년 대비 14.3% 성장한 19조 2,736억원 규모



‘2020 데이터산업 현황조사’
By 과학기술정보통신부

국내 데이터 산업의 많은 부분은, 비즈니스 인사이트 발굴을 위한 데이터 제공 및 컨설팅 분야로 파악됩니다

국내 데이터 산업 부문별 시장 규모

데이터 판매 및 제공 서비스업 : 9조3752억원 (48.6%)

데이터 구축·컨설팅 서비스업 : 7조4361억원(38.6%)

데이터 처리·관리 솔루션 개발·공급업 : 2조4623억원(12.8%)

02 데이터산업 부문별 시장규모

2020년(E) 기준 데이터산업 시장의 부문별 규모는

데이터 판매 및 제공 서비스업
9조 3,752억원(48.6%),

데이터 구축 및 컨설팅 서비스업
7조 4,361억원(38.6%),

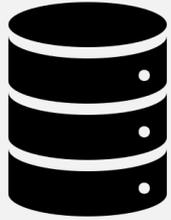
데이터 처리 및 관리 솔루션 개발·공급업
2조 4,623억원(12.8%)을 차지



‘2020 데이터산업 현황조사’

By 과학기술정보통신부

그러나, 여전히 데이터 기반 서비스 혁신에 대한 어려움이 존재 합니다



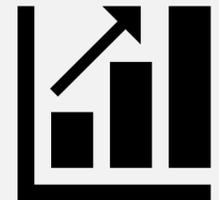
양질의 데이터 확보 어려움

분석 인프라 구축 어려움



데이터 프라이버시 보호 어려움

데이터 인사이트 발굴 어려움



인사이트를 발굴하기 위해서는 양질의 데이터를 자유롭게 분석하면서도,
데이터와 분석결과의 프라이버시를 보호 할 수 있는 환경이 필요합니다

양질의 데이터 분석 가능

+

자유로운 분석 환경 이용 가능

데이터 프라이버시 보호 가능

데이터 기반 인사이트 발굴을 위해

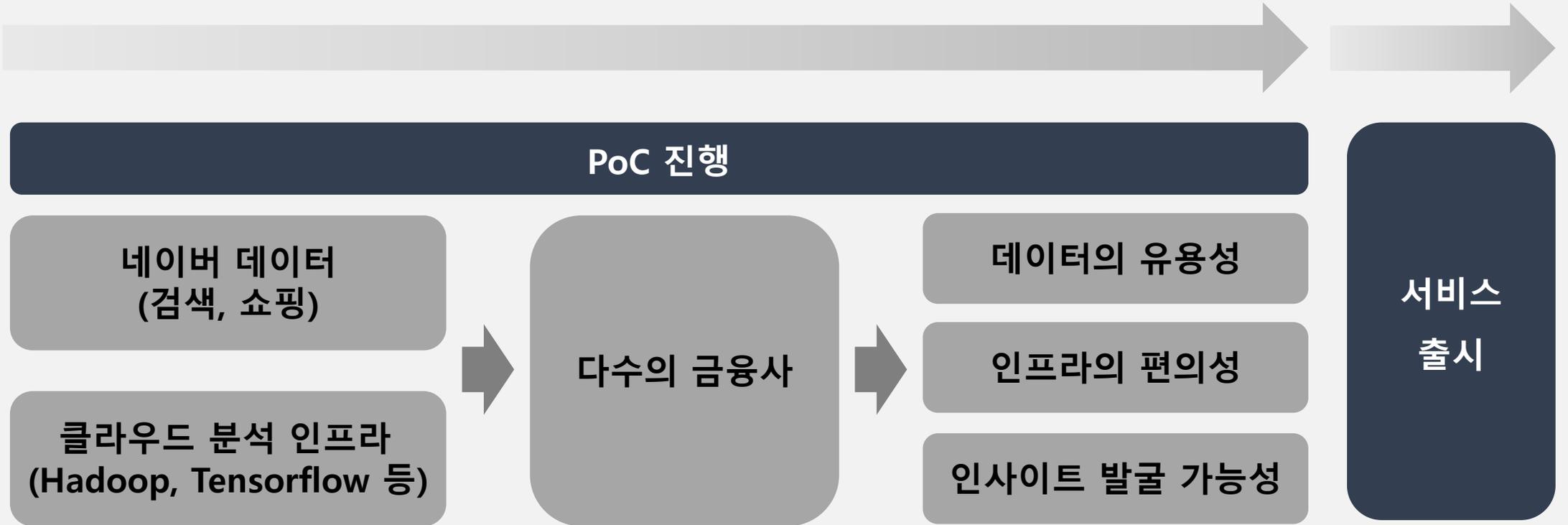
네이버클라우드는 어떤 솔루션을 만들었을까요 ?

네이버클라우드는 지난 1년간 데이터와 제공방식의 적절성 검증을 위해 서비스 출시 전 다수의 금융사들을 대상으로 PoC를 진행해 왔습니다

20년 9월

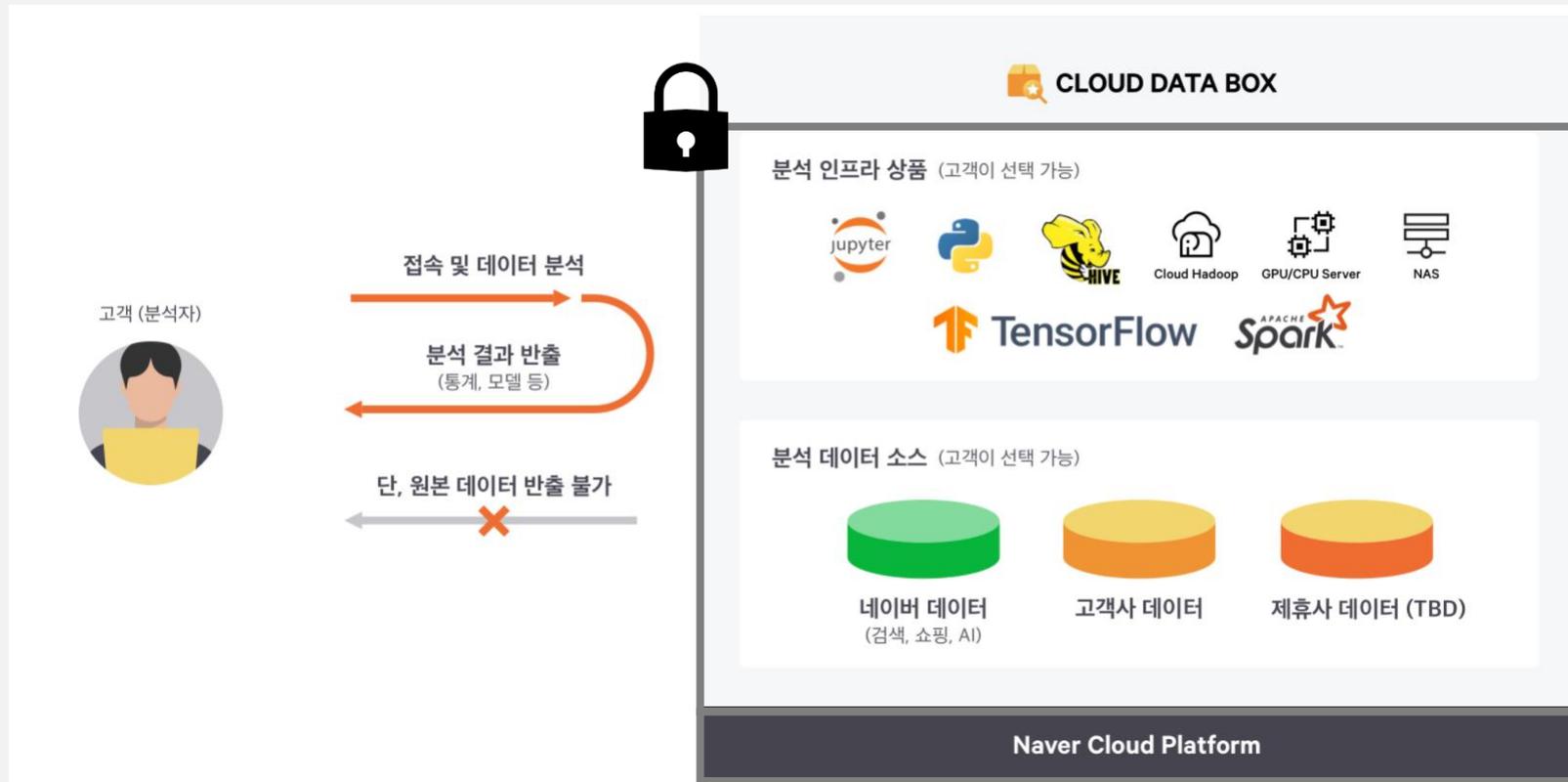
21년 10월

21년 11월



네이버클라우드는

'네이버 데이터'와 '클라우드 분석 인프라'를 '안전한' 환경에서 제공하여,
금융 등 다양한 분야에서 비즈니스 문제 해결 가능성을 검토했습니다



시장과 고객을 더욱 폭넓고 상세하게 이해하기 위해 네이버가 수집한 검색, 쇼핑, AI 관련 데이터를 제공합니다

구분		제공 데이터
검색	사용자 속성별 검색/클릭 내역	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 검색어 / 클릭 영역 / 클릭 사용자 수
	검색어 코어커런스 매트릭스	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 검색어1 / 클릭 영역1 / 검색어2 / 클릭 영역2 / 함께 클릭 사용자 수
쇼핑	사용자 속성별 상품 클릭 내역	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 상품 카테고리 / 유입 키워드 / 방문자 수
	사용자 속성별 상품 구매 내역	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 상품 카테고리 / 구매자 수
	상품 클릭 코어커런스 매트릭스	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 상품 카테고리1 / 유입 키워드1 / 상품 카테고리2 / 유입 키워드2 / 함께 방문한 방문자 수
	상품 구매 코어커런스 매트릭스	기기 / 성별 / 연령대 / 지역 / 상품 카테고리1 / 상품 카테고리2 / 함께 구매한 구매자 수
AI 학습용	NLP 실험용 텍스트 데이터	뉴스 기사에 나온 개체명(이름) 검색 후 해당 개체명과 연관된 위키피디아 페이지(ID)에 연결한 데이터
	어노테이션된 이미지 데이터	재활용 이미지 수집 및 레이블링
		이미지에서 음식 영역을 바운딩 박스로 태깅한 데이터
		표지판, 입간판, 메뉴판, 음식점 간판 등 이미지에 포함된 한글 OCR 어노테이션 데이터(영문, 숫자도 포함)

고객의 분석 목적과 규모에 따라 인프라 상품들의 스펙과 수량을 탄력적으로 선택할 수 있도록 제공합니다

Box 접속 및 분석도구 이용을 위한 윈도우 서버

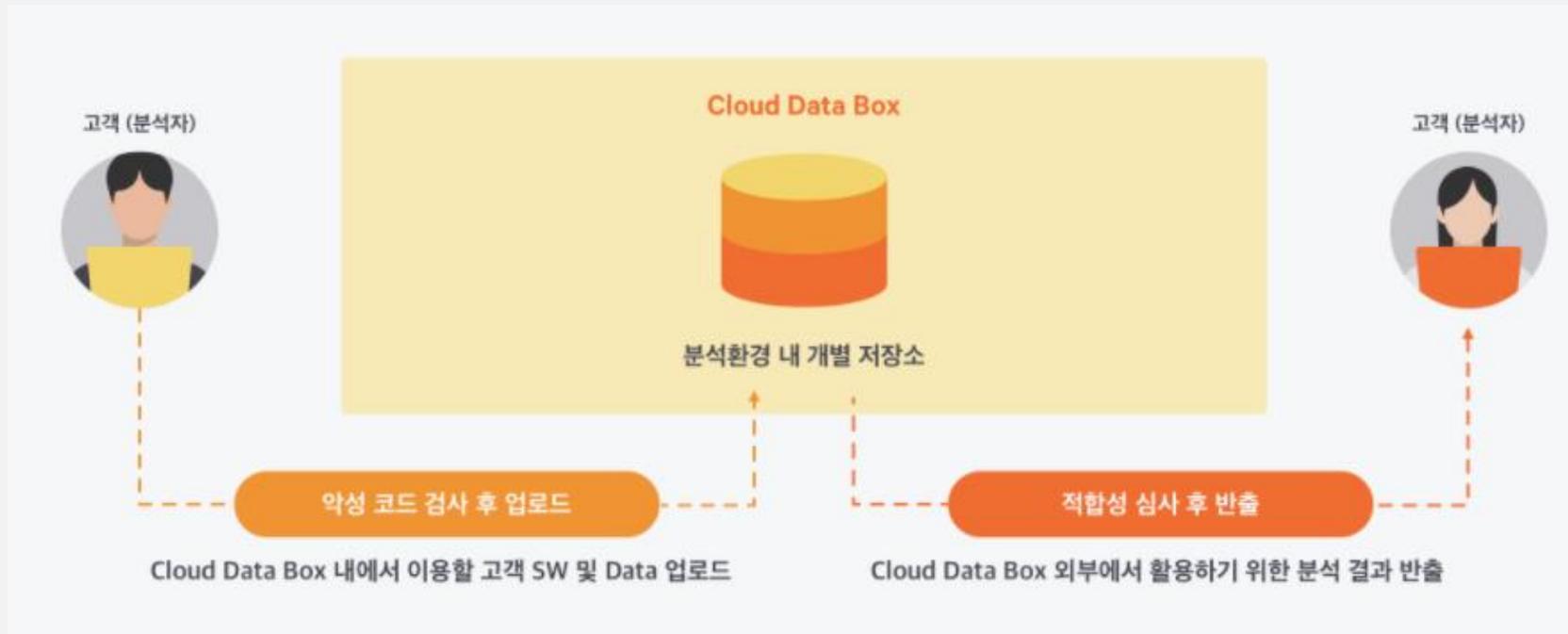
빅데이터 처리를 위한 하둡 클러스터

AI 분석을 위한 ML Platform 탑재 서버

분석 결과 저장용 스토리지

구성 요소		상세 사양	
Connect Server	Lite	4vCPU, 16GB Mem, SSD 100GB, Windows OS, Anti-Virus	
	Standard	8vCPU, 32GB Mem, SSD 100GB, Windows OS, Anti-Virus	
	Premium	8vCPU, 64GB Mem, SSD 100GB, Windows OS, Anti-Virus	
Tensorflow Server	CPU	Lite	8vCPU, 64GB Mem, SSD 50GB + SSD 2TB
		Standard	16vCPU, 128GB Mem, SSD 50GB + SSD 2TB
		Premium	32vCPU, 256GB Mem, SSD 50GB + SSD 2TB
	GPU	Lite	Tesla T4 2GPU, SSD 50GB + SSD 2TB
		Standard	Tesla V100 1GPU, SSD 50GB + SSD 2TB
		Premium	Tesla V100 2GPU, SSD 50GB + SSD 2TB
Cloud Hadoop	Edge	Lite	4vCPU, 16GB Mem, 50GB
		Standard	8vCPU, 32GB Mem, 50GB
		Premium	8vCPU, 64GB Mem, 50GB
	Master	Lite	4vCPU, 16GB Mem, 50GB + SSD 6TB
		Standard	8vCPU, 32GB Mem, 50GB + SSD 6TB
		Premium	8vCPU, 64GB Mem, 50GB + SSD 6TB
	Worker	Lite	4vCPU, 16GB Mem, 50GB + SSD 6TB
		Standard	8vCPU, 32GB Mem, 50GB + SSD 6TB
		Premium	8vCPU, 64GB Mem, 50GB + SSD 6TB
SSL VPN		2차 인증	
NAS		볼륨당, 최소 500GB ~ 최대 10TB, 단, 100GB 단위 선택가능	

사업에 적합한 비즈니스 솔루션을 발굴할 수 있도록 분석자와 네이버의 데이터를 서로 연동 분석할 수 있도록 제공합니다



국내외 다양한 보안 인증을 획득한 클라우드를 통해, 고객의 데이터와 분석 결과물을 안전하게 보호할 수 있습니다

Certifications

국내 최초로 'CSA STAR' 인증을 획득하여 클라우드 기술력을 세계적으로 인정받았으며 'CSAP' 인증 취득으로 국내 공공기관 서비스 제공 자격을 갖추게 되었습니다



글로벌 정보보호 관리체계
인증 ISO 27001



글로벌 서비스 통제수준
표준인증 SOC 1,2,3 인증



글로벌 클라우드 보안
표준
인증 ISO 27017



개인정보보호관리체계
인증
PIMS 인증



글로벌 클라우드 개인정보
보호 표준인증 ISO 27018



정보보호관리체계 인증
ISMS 인증



글로벌 클라우드 통제수준
표준인증 CSA STAR 인증



클라우드 컴퓨팅 서비스
보안인증 CSAP[IaaS, SaaS]
인증



지불카드 산업 정보 보호
표준인증 PCIDSS 인증



글로벌 클라우드
ISO/IEC 27799 인증

네이버 데이터를 이용해

금융 분야에서 어떤 인사이트들을 발굴할 수 있었을까요?



[카드] 당사 혹은 경쟁사 고객들의 특징을 비교 분석하고 싶습니다



- ① 네이버 검색 키워드 중 당사 금융 상품명을 추출 (A은행, A카드, AA적금 등)
- ② 해당 키워드들과 코어커런스된 연관 키워드들을 추출 (이사, 부동산, 대출, 혼수 등)
- ③ 연관 키워드를 검색한 그룹을 추출하여 가망 고객층 재그룹핑 (이사예정, 신혼부부, 사회초년생)
- ④ 가망 고객층의 관심사 파악 (이사예정 - 저금리대출, 신혼부부 - 가구/가전/해외여행)
- ⑤ ①~④를 경쟁사명, 경쟁브랜드명으로도 진행 (B은행, B카드, BB적금 등)

[분석 결과 도출] A사는 주로 2030 연령의 신혼부부가 많으며 저금리 대출에 관심이 많음

B사는 주로 3040 연령이며 자녀가 있어 학군/교육에 관심이 많음



A사는 고객층 확대를 위해 3040 관심사를 공략할 수 있도록 학원 및 강의 등과 연계된 카드 상품 출시



[은행] B2C 기업의 매출 증감을 추정해보고 싶습니다



- ① 추정하고 싶은 기업명을 검색어 데이터에서 추출
- ② 검색 후 클릭한 영역 중 파워링크 및 쇼핑으로 필터링
- ③ 필터링 된 검색량을 전월, 전분기, 전년 대비하여 변화량 확인
- ④ 검색량을 동기간 내 해당 기업에서 발표한 매출실적 데이터와 비교하여 시계열 분석

[분석 결과 도출] 광고를 보거나 쇼핑 한 데이터를 기반으로,

해당 기업의 매출이 증가/감소 할 것인지 예측하는 모델 개발



여신 관리를 위한 기업별 리스크 분석에 참고



[은행] 투자 대상인 혁신 기업을 발굴하고 싶습니다



- ① 검색 데이터 중 클릭 영역이 '기업'인 데이터 추출
- ② 일정 매출 이상은 제외하고 중소기업으로 필터링
- ③ 검색량이 급증한 기업명을 선별
- ④ 해당 기업명과 검색 코어커런스된 연관 검색어들을 추출
- ⑤ 연관 검색어들의 긍.부정 트렌드 분석

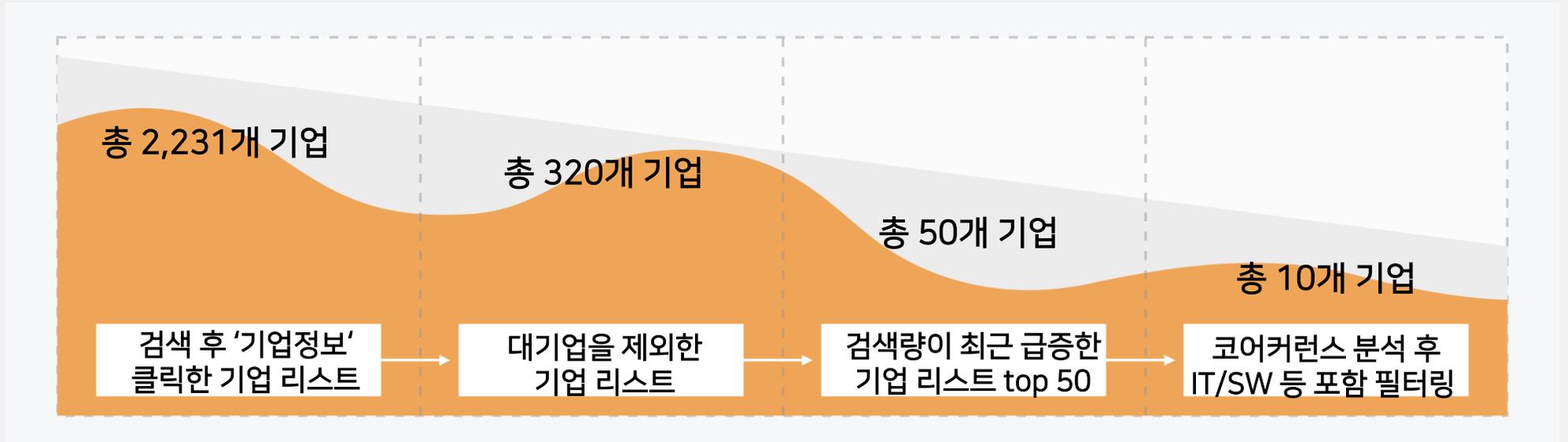
[분석 결과 도출] 해당 기업은 시장의 버즈도 긍정적이고, 연관 상품의 검색량도 급증하는 추세



선제적 투자를 위한 기업의 잠재력 파악에 참고



[은행] IT/SW 분야 혁신 기업을 미리 발굴하고 싶습니다



사람들이 많이 검색하는 기업 중 IT/SW 관련 유망 혁신 기업을 발굴하여 투자 여부 결정에 활용



[보험] 마케팅 효과를 극대화 하고 싶습니다



- ① 치과, 치통, 치아, 진료 등을 검색한 세그먼트를 묶어 치과보험 가망 고객으로 그룹핑
면접, 취업, 입사, 월급, 저축 등을 검색한 2030대를 사회초년생으로 그룹핑
- ② 각 세그먼트들이 어떤 연관 검색어를 검색하고 소비 패턴을 보이는지 분석
- ③ 해당 관심사 위주로 마케팅 진행
- ④ 마케팅 집행 후 기업명 및 상품명에 대한 검색 버즈량 분석

[분석 결과 도출] 사회초년생 추정 세그먼트는 연예인 000을 많이 검색하고, A브랜드 옷을 많이 검색



사회초년생 세그먼트를 대상으로 그들이 관심 있는 연예인을 MZ세대 연금저축보험 광고 모델로 채택
저축보험 가입 시 A브랜드 옷 할인 쿠폰 지급 등 광고/마케팅 개선



[금융지주] 당사 관심층의 구매 성향을 마케팅에 활용하고 싶습니다



- ① A지주사에 관심이 있는 가망 고객 추출
- ② A, A지주, A은행, A대출 등을 검색한 세그먼트를 '가망고객'으로 정의하여 새로운 컬럼 추가
- ③ 해당 세그먼트의 인구통계학적 특성 분석
- ④ 상세 세그먼트의 주요 관심 상품 분석

[분석 결과 도출] A사 가망고객층은 3040대 부산 중구 거주 남성이며 주로 골프용품, 운동화 구매가 많음



3040대 부산 중구 거주 남성 고객 유치를 위해 중구에 위치한 유동인구가 많은 버스/지하철 정류장에 오프라인 광고 게재, 신규 고객 유치를 위해 신규 가입 및 특정 금융상품 가입 시 사은품으로 골프용품 제공

지속적인 성장을 위해

많은 기업들이 새로운 BM 발굴 및 서비스 혁신이 필요하다고 생각합니다

Looking toward 2023, most companies will need to build new digital businesses to stay economically viable.

Changes needed to make company's business model economically viable by 2023, % of respondents¹



¹ Respondents who answered "don't know" are not shown; n = 1,140.

서비스 혁신을 하기 위해서는 분석의 기반이 되는 데이터가 필수입니다

◎ 아마존 제프베조스 회장 : “우리는 절대로 데이터를 내다버리지 않는다.”

◎ 알리바바 마윈 회장 : “빅데이터는 기술에 영혼을 불어 넣는다.

지금 세상은 IT에서 DT로 넘어가고 있다. DT는 디지털 이 아닌 데이터 시대를 말한다”

◎ 소프트뱅크 손정의 회장 : “데이터는 산업혁명 시대의 석유 같은 자원이다.”

“지난 20년간 지속된 IT의 시대가 저물고, 앞으로 30년간 DT(Data Technology) 혁명에 기반한 새로운 인터넷 시장이 열리게 될 것이며, 이제는 방대한 고객 데이터를 활용해 개별 고객의 요구에 부응할 줄 아는 기업이 성공하는 DT시대가 될 것” [2015년 6월, 마윈 알리바바 회장]



데이터 기반 분석을 통해 금융 서비스 Value Chain 전반에 걸친 서비스 혁신이 가능합니다

전략 수립	마케팅	영업	리스크 관리	고객 관리	CS	경영관리/기타
금융 시장 분석	Up / Cross-Sell 가망고객 발굴	고객 관심사 프로파일링	신용평가모형 고도화	고객 이탈 예측	금융 특화 AI 챗봇	사내 감찰 상시화·자동화
기존 상품 수익성 분석	최적 마케팅 타깃 설정	세일즈 자료 생성 자동화	고객 위험패턴 사전 감지	투자 자문 자동화 (로보어드바이저)	금융 비서 서비스	사회/경제 인사이트 도출
고객 생애가치 예측	상품 추천 (개인레벨)	영업 우선순위 도출	사기 및 부정행위 감지	보험금견적산출/ 심사 자동화	민원 사전방지 및 조기 대응	영업점·상품별 수익성 분석
맞춤형 상품/서비스 개발	마케팅 효과 분석	영업점 운영 최적화	이상 금융거래 감지	할부 수수료 (개인레벨)	고객 만족·불만족 요인 분석	AI 기반 인력 채용

금융 분야에서도

네이버클라우드와 함께 비즈니스 인사이트를 발굴 할 수 있습니다

데이터가 고객의 수요를 창출

상품 기획

- 브랜드/제품 검색 횟수 및 사용자 쇼핑 데이터 등 고객 관심사 토대로 신규 상품 기획
- 같은 카테고리 내 트렌드 분석을 통한 인기 상품 예측

브랜드 가치를 향상

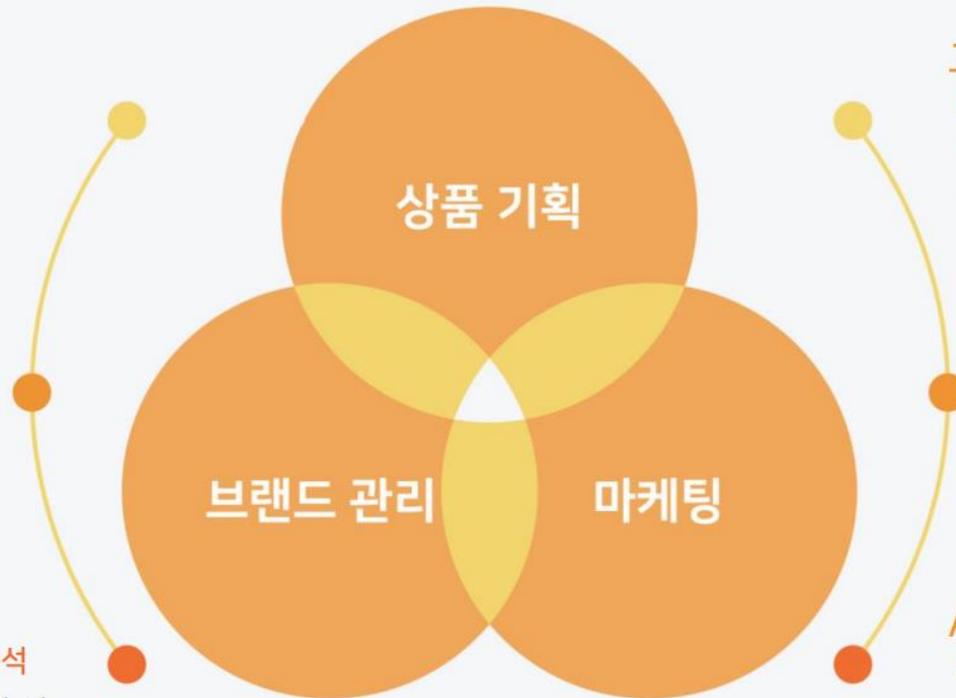
Brand Visibility 분석

- 연령대 별 관심 검색어 기반 브랜드 콘텐츠 제작
- 검색어 분석을 통한 브랜드 평판 관리

시장 및 소비 트렌드 분석

실제 사용자 검색어 및 구매 이력 통한 트렌드 분석

- 전반적인 트렌드 분석 후 기존 고객이 속해 있는 지역, 성별, 연령 집단의 관심 키워드를 추출하여 추천 로직 적용



고객도 모르는 고객이 원하는 상품 기획

고객에 최적화된 상품기획

- 검색어 트렌드 분석을 통한 고객 세그먼트 별 니즈를 파악
- 해당 니즈를 바탕으로 고객 서비스에 다양한 가치를 추가

세그먼트 마케팅 통한 매출 증가

마이크로 세그먼트 타겟 마케팅

- 고객층에 최적화된 랜딩 페이지 구성
- 함께 구매한 상품 추천 통한 신규 구매율 상승

AI 분석을 통한 서비스 혁신 진행

서비스 효율화 진행

- 라벨링 된 이미지 및 텍스트를 이용해, 다양한 분류 모형을 제작
- 해당 모형을 통해 서비스 효율화 발굴

The background features a dark teal color with intricate, wavy, grid-like patterns that create a sense of depth and movement. The lines are thin and closely spaced, forming a mesh that undulates across the frame.

Break Through with
NAVER Cloud