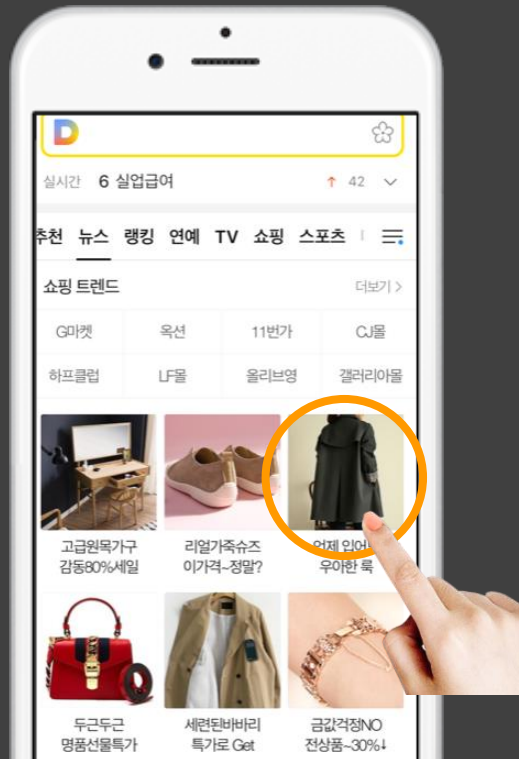


광고 효율 개선을 위한
개인화 랜딩 성과 사례 공유

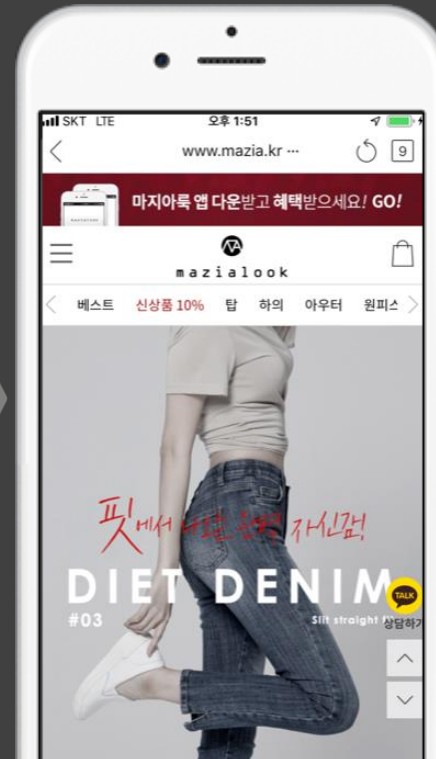
기존 랜딩 페이지는 고객의 니즈와 상관없이 모든 고객에게 똑같은 랜딩 페이지를 제공하기 때문에 **개개인별 관심사를 반영하는 데 한계가** 있습니다.

기존 랜딩 페이지는 메인, 상품상세, 상품 카테고리, 기획전 등 제공자에 의해 기획된 페이지로 국한

광고 클릭



기존 랜딩 페이지



레코픽 랜딩은 실시간 변화하는 고객의 니즈에 부합하는 상품을 추천하는 개인 맞춤형 랜딩 페이지 상품입니다.



1:1 개인화 랜딩 페이지 제공



고객님을 위한 상품입니다

luamender

[로라 메르시예] 리스터 아이 컬러
35,000원
29,750원

[바비 브라운] 플러쉬 3.7g
40,000원
34,000원

[바비 브라운] 렉스 립칼라
42,000원
35,700원

비욘드 비디힐링 크림 샤워 450ml
24,000원
16,800원



고객님을 위한 상품입니다

[커스텀에이플] 트렌디 글렌체크 자켓 [C1709JK702C]
49,000원
43,560원

옛코너 와이 연훈방 하운드투스체크 싱글자켓 ATJA7D119D2
208,000원
176,690원

Whd 간절기 여성 롱 가디건 마프가디건 국내생산 당일 발송
24,400원

[리안뉴욕] 데일리 롱 가디건 (RLIKCD970)
49,000원



고객님을 위한 상품입니다

[해리스] HAZZYS 남성 토포우체크 비편다운 셔츠 HIGH-COLLAR 핏으로
판매가 149,000원
할인가액가 134,100원

[해리스] HAZZYS 남성 토포우체크 비편다운 셔츠 HIGH-COLLAR 핏으로
판매가 149,000원
할인가액가 134,100원

[리안뉴욕] 남성 긴팔 스포츠카치 솔림핏 폴로 CBT PHISBE-LTAWRE
판매가 82,800원
할인가액가 78,660원

[리안뉴욕] 남녀공용 네오크록 베이직 백팩 H599NATC991
판매가 169,000원
할인가액가 160,550원

광고/마케팅 유형별 활용 : 광고/마케팅을 통해 자사 사이트로 유입된 고객에게 개인화 상품 추천



쇼핑박스 광고



키워드 광고



배너 광고



알림톡/친구톡



게시물 홍보



앱푸시, 문자

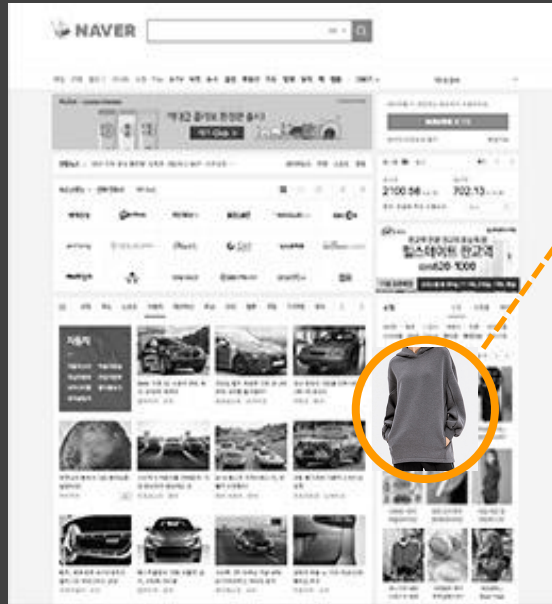


포털 메인 → 쇼핑박스내 상품 클릭 → 개인화 랜딩

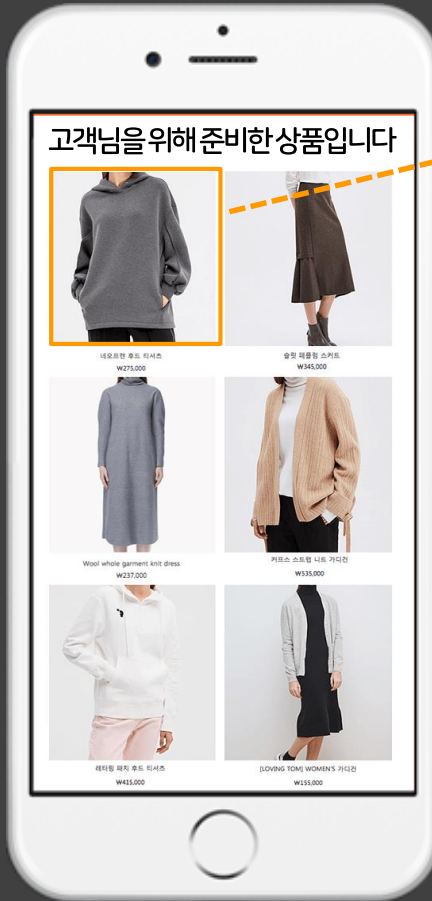


'30대 여성 쇼핑물' 검색 → 파워링크 내 광고 클릭 → 개인화 랜딩

레코픽 랜딩은 포털 쇼핑박스 등 DA 광고를 통해 유입된 고객에게 고객이 클릭한 상품과 함께 고객 행동 데이터 기반으로 **구매 전환을 높일 수 있는 개인화된 상품**으로 구성하여 노출합니다.



쇼핑몰에서 밀고 싶은 주력 상품



고객이 클릭한 상품 노출
(고객의 현재 관심사)



개인화 랜딩 영역

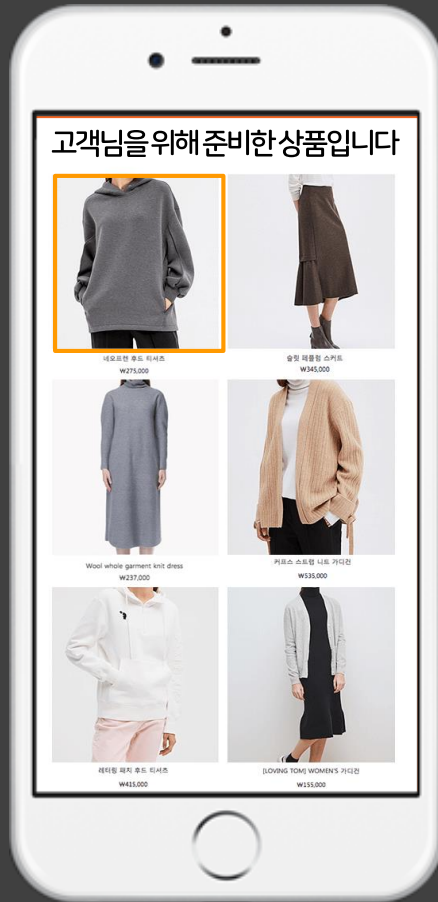
고객의 과거 이용 패턴과 실시간 행동
로그 분석을 통한 고객의 최근 관심사 반영



개인별로 구매 전환 가능성을
높일 수 있는 상품으로 진열

레코픽 랜딩 : 지정상품 VS 개인화 추천 상품 클릭률 비교

지정상품



지정 상품

VS

개인화 추천
상품

1주차

9.1%

1주차

18.6%

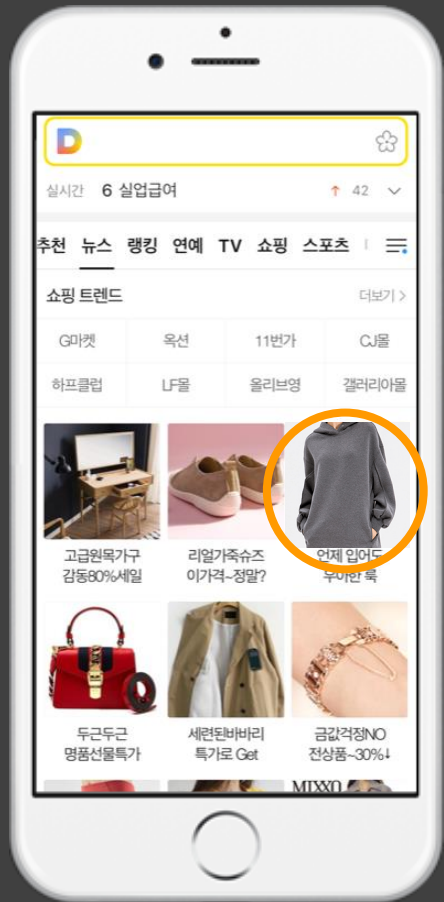
2주차

11%

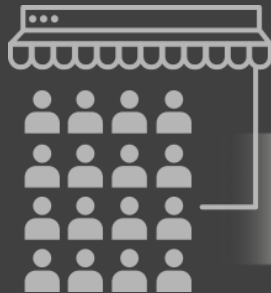
2주차

17.4%

레코픽 랜딩은 자동 추천 시스템 방식으로 랜딩페이지 설계에 들이는 고민과 시간을 단축하여 효율적인 마케팅 운영을 가능하게 합니다.



상품 클릭



쇼핑몰 방문 이력이 있는 고객

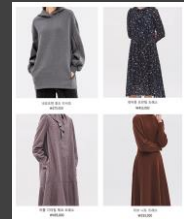


처음 방문한 신규 고객

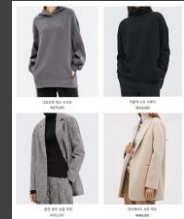
고객의 행동에 따른 즉각적 노출



평소 원피스 제품에 관심 있었던 고객



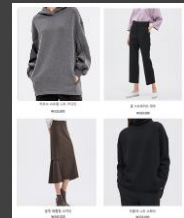
최근 자켓, 니트를 살지 말지 고민했던 고객



최근 1시간내 고객들이 가장 많이 본 상품 노출



처음에는 고객 행동 데이터가 없기 때문에 '실시간 인기 상품' 노출



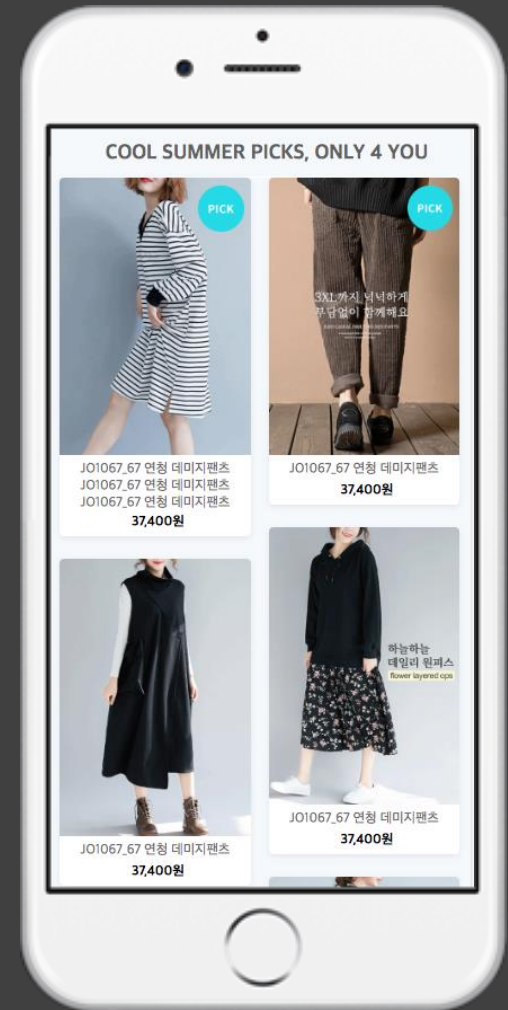
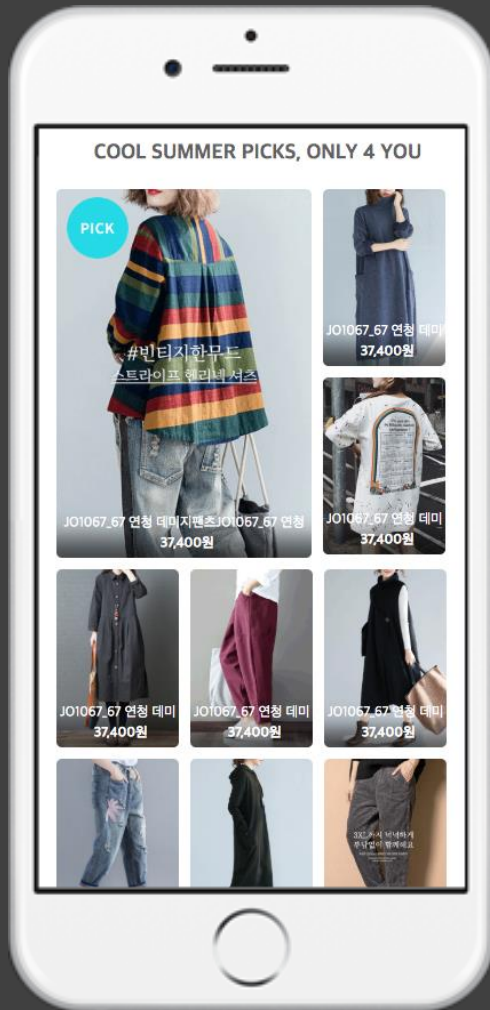
검색광고 전용 랜딩 페이지

고객의 관심 키워드와 이용패턴을 함께 분석하여 연관된 상품을 제공하는 랜딩페이지입니다.



랜딩 페이지 템플릿

다양한 랜딩 페이지 템플릿을 통해 효과적인 개인화 랜딩 페이지 구성이 가능합니다.



성과 사례 1 : 네이버 키워드 광고

대상: 국내 상위 여성의류 전문몰

테스트 방법: 2주 동안 1주일씩 동일 키워드의 랜딩 페이지를 교체하여 광고 집행

메인 페이지
랜딩

VS

레코픽 랜딩
(개인화 페이지)

전환수 90

전환수 113

전환율(%) 1.8%

전환율(%) 2.3%

전환매출 7,141,500

전환매출 9,317,780

227%

ROAS

298%

전환율 24%
전환매출 30%
ROAS 31%증가

성과 사례 2 : 다음 쇼핑박스 광고

대상 : 국내 20대 여성의류 전문몰

테스트 방법 : 동일 기간(1주) 동안 쇼핑박스 소재 2개를 대상으로
2개 페이지 (상품상세, 레코픽 랜딩)로 각각 분리하여 광고집행

상품 상세
랜딩

VS

레코픽 랜딩
(개인화 페이지)

전환수	64
전환율(%)	0.35%
전환매출	2,961,000

전환수	83
전환율(%)	0.56%
전환매출	3,690,000

265%

ROAS

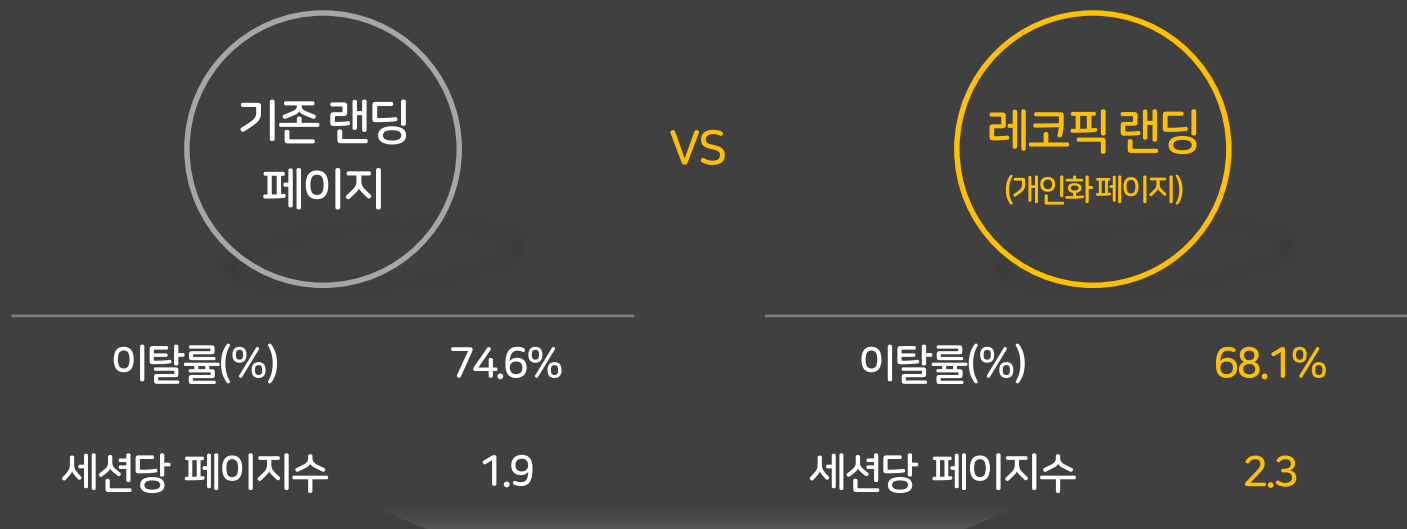
330%

전환율 60%
전환매출 25%
ROAS 25%증가

성과 사례 3: 구글 모바일 배너 광고

대상: 국내 상위 여성의류 전문몰

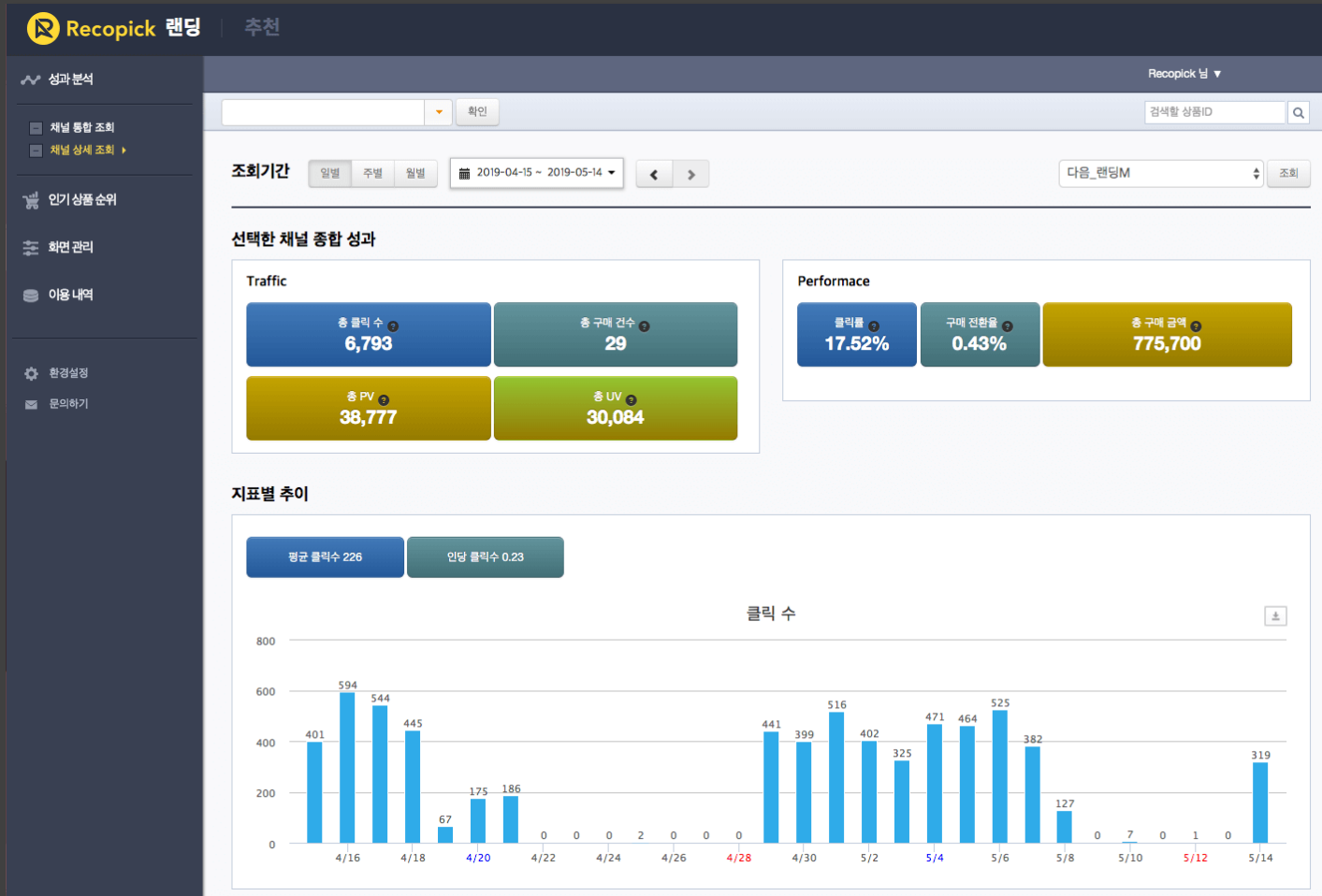
테스트 방법: 동일 소재의 랜딩 페이지를 교체하여 격주로 광고 집행



이탈률이 감소하고 세션당 페이지수가 증가하여
고객들의 행동 성과면에서 개선

레코픽 랜딩 대시보드 : 랜딩 성과 분석

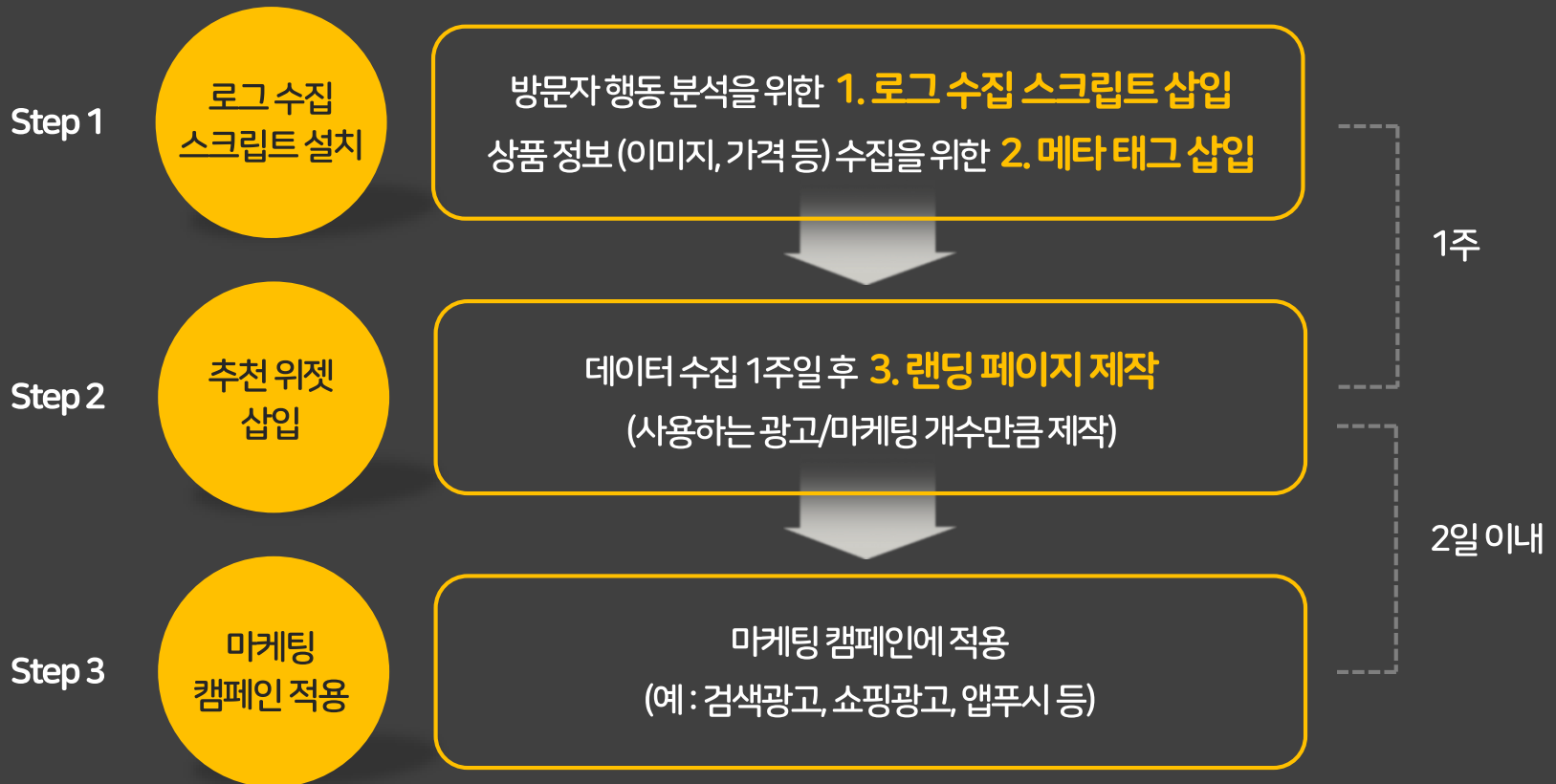
대시보드 내 랜딩 성과 분석을 통해 **클릭률, 구매전환율 등 랜딩 성과 지표**를 확인하실 수 있습니다.



레코픽 랜딩 이용 프로세스 : 스크립트 설치 후 1주일이면 이용 가능

대상: 임대형 쇼핑몰 (카페24, 메이크샵, 위사) 이용 가능

* 독립몰의 경우 직접 제작하실 수 있도록 별도의 이용 안내를 드립니다.



FAQ

Q 개인화 랜딩 페이지 URL은 쇼핑몰과 별개의 페이지인가요?

아닙니다. 쇼핑몰 내 페이지입니다. 다만, 기존에 없던 새로운 페이지 URL이 생성됩니다.

Q 사용자 구분은 어떻게 하나요?

사용자가 쓰는 브라우저의 쿠키값을 이용하여 유니크한 비식별 사용자로 구분합니다.
모바일 단말기의 키값인 ADID를 레코픽으로 전송하면 쿠키값보다 정교한 개인화가 가능합니다.

Q PC에서도 사용할 수 있나요?

PC전용 개인화 랜딩 페이지 출시는 올해 3분기로 계획하고 있습니다.

Q 상품 정보 업데이트 주기가 어떻게 되나요?

상품 상세 페이지가 열릴 때마다 레코픽 서버로 해당 상품의 정보가 전송되고,
이를 기반으로 실시간 업데이트가 됩니다.

Q 독립몰은 어떻게 하나요?

랜딩 페이지 전용 위젯 혹은 전용 API를 제공해드리며, 세부 디자인과 URL은 직접 만드시면 됩니다.





감사합니다.

www.recopick.com

recopick-help@skplanet.com